

TESTE SU IDEA DE NEGOCIO

METODOLOGÍA	
Objetivo del estudio	Evaluar el grado de aceptación de su idea de negocio o nuevo producto
Población objetivo	Residentes en Canarias con teléfono fijo en su vivienda (se pueden definir ámbitos geográficos más pequeños como isla, comarca o municipio)
Tamaño de la muestra	200 encuestas
Método de muestreo	Muestreo bietápico: muestreo aleatorio simple para las unidades de primer orden (viviendas) y muestreo por cuotas (máximo 6) para las unidades de segundo orden (residentes)
Error de muestreo	$\pm 6,93\%$ en las siguientes circunstancias: población infinita, estimación de una proporción, máxima incertidumbre ($p=q=0,5$), nivel de confianza=95%
Recogida de datos	Entrevistas personales a través del teléfono mediante Sistema CATI (gestión de llamadas y cuestionario)
Planificación temporal	4 semanas
Cuestionario	Diseñado por Servicios Estadísticos. Máximo 20 preguntas de respuesta cerrada y 2 de respuesta abierta
Control de calidad	Sobre el trabajo de campo (controles presenciales a los telefonistas) y sobre los datos (depuración y validación de datos)
Tratamiento de datos	Tabulación de los resultados de cada pregunta para el total y para las variables de clasificación del estudio (máximo 4)
Métodos de trabajo	Guías ESOMAR para la Armonización de las Normas sobre el Trabajo de Campo y Estándar de Calidad en la Investigación de Mercados de ANEIMO
Documentos de entrega	Informe de trabajo de campo, Informe de resultados con metodología, con tablas y gráficos, en formato “.pptx” o “.pdf”